

Ein gutes Argument für ...

Singen im Chor fördert ...

	Kinder	Jugendliche	Eltern	Chorvereine (Erwachsene)	Ehrenamtliche Helfer/innen	Lehrer/innen	andere kulturelle Vereine	andere Jugendgruppen	öffentl. Förderer / Kultur	öffentl. Förderer / Jugend	öffentl. Förderer / Bildung	private Förderer / Kultur	private Förderer / Jugend	private Förderer / Bildung
... die Pflege eines wichtigen Kulturguts			x	x	x				x			x		
... die Vermittlung von Gesang und Musik als wichtige Kulturtechniken			x	x	x	x			x			x		
... die Stimmbildung		x	x	x		x			x			x		
... die Gehörbildung			x	x		x			x			x		
... das musikalische Verständnis		x	x	x		x			x			x		
... die Lernfähigkeit in allen Schulfächern		x	x			x					x			x
... das Lernen ohne Leistungsdruck		x	x			x			x	x	x	x	x	x
... die Bereitschaft zu Höchstleistungen		x	x	x		x					x	x		x
... das Selbstbewusstsein		x	x		x	x			x	x		x	x	
... die Selbstständigkeit	x	x	x		x	x				x			x	
... die Kontaktaufnahme	x	x	x		x	x	x	x						
... die Kooperationsfähigkeit			x	x	x	x	x	x		x	x		x	x
... die Kreativität	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
... das Konzentrationsvermögen			x			x					x			x
... die Organisationsfähigkeit		x	x		x	x	x	x						
... die Flexibilität			x			x	x	x						
... die Belastbarkeit			x			x	x	x						
... die Frustrationstoleranz			x			x				x	x		x	x
... das problemlösungsorientierte Handeln			x		x	x			x	x	x	x	x	x
... die Ausdrucksfähigkeit			x		x	x	x	x						
... die soziale Empathie			x			x	x	x	x	x	x	x	x	x
... das Erlernen demokratischer Werte und Strukturen			x		x	x	x	x		x			x	
... die Beteiligung und Mitbestimmung	x	x	x		x	x	x	x		x			x	
... das bürgerschaftliche Engagement		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
... die Integrationsfähigkeit			x			x	x	x	x	x	x	x	x	x
... die soziale und kulturelle Integration benachteiligter Gruppen		x	x			x	x	x	x	x	x	x	x	x
... den Dialog der Generationen	x		x	x	x		x	x	x	x		x	x	
... die Bildung sozialer Netzwerke		x	x		x	x	x	x		x			x	
... das Bewusstsein für eigene Bedürfnisse			x			x			x	x		x	x	
... den Gemeinschaftssinn / die Teamfähigkeit		x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
... die Chancengleichheit			x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x
... den bewussten Umgang mit dem Körper			x							x	x		x	x
... die physische Gesundheit durch Produktion von Immunstoffen			x						x			x		
... die psychische Gesundheit durch Anregung bestimmter Hirnregionen			x						x			x		
... die allgemeine Zufriedenheit durch Ausschüttung von „Glückshormonen“			x			x			x			x		
... die Drogenprävention			x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x
... die Gewaltprävention			x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x

Die unterschiedlichen und vielfältigen Wirkungseffekte der Chorjugendarbeit sind nicht ohne Weiteres als Argumente für sämtliche Zielgruppen zu nutzen. Ähnlich wie bei der Öffentlichkeitsarbeit muss jede Zielgruppe daraufhin analysiert werden, welche Argumente stichhaltig sein könnten, um für die Unterstützung des Chorgesangs zu werben.

- **Kinder und Jugendliche**

Kinder und Jugendliche sind die eigentliche Zielgruppe eines Kinder- und Jugendchores. Bei der Werbung um neue Sänger/innen werden Sie denen wohl kaum mit gesundheitlichen Aspekten des Singens beikommen können. Im Vordergrund Ihrer Argumentation werden die Möglichkeiten, Kontakte zu knüpfen, die Chorarbeit aktiv mitzugestalten oder mit Anderen Spaß zu haben, stehen.

- **Eltern und erwachsene Choristen**

Im Idealfall sind Eltern für alle Argumente aufgeschlossen, da das Singen im Chor ihr Kind ganzheitlich fördert. Natürlich gibt es hier individuelle Unterschiede, insbesondere was die Wertigkeit verschiedener Förderschwerpunkte angeht. Während Eltern aber die Förderung des Kindes im Auge haben, stehen für andere Erwachsene andere Fragen im Vordergrund. Um Erwachsenen-Chorvereine und deren Verantwortliche für die Jugendarbeit zu

gewinnen, wird man ausgewählte Argumente finden müssen, wie z. B. die Wirkungseffekte in Hinblick auf Nachwuchsförderung.

- **Lehrer/innen**

Wenn es um Kooperationen mit Schulen geht, kommen insbesondere Argumente zum Tragen, die die musische Bildung als Förderschwerpunkt erkennen lassen. Stimm- und Gehörbildung sind aber mit Sicherheit genauso wichtig, wie die Förderung im Bereich der Persönlichkeitsentwicklung. Auch die Themen Drogen- und Gewaltprävention sind gute Stichworte.

- **Andere Vereine und Jugendgruppen**

Will man andere kulturelle Vereine (z. B. Theater- oder Tanzgruppen, Blasmusiker etc.) oder andere Jugendgruppen (z. B. Sportvereine, Umweltgruppen etc.) für gemeinsame Veranstaltungen oder längere Kooperationen gewinnen, greifen Argumente, die die Persönlichkeitsentwicklung und soziale Kompetenzen thematisieren.

- **Öffentliche und private Förderer**

Wollen Sie um Fördermittel aus öffentlichen oder privaten Förderprogrammen werben, achten Sie auf die jeweiligen Förderziele und heben diese in Ihrer Argumentation entsprechend hervor.

Chorjugendarbeit hat unterschiedlichste Wirkungseffekte